

Netlogistik en Oroxilia kondigen een strategisch partnership aan.



Netlogistik en Oroxilia zijn verheugd een strategisch partnerschap voor Frankrijk en BeLux aan te kondigen. Netlogistik is een wereldwijd bedrijf opgericht in 2000, met vestigingen in Noord-Amerika, Latijns-Amerika, Europa en het Midden-Oosten, met projecten in 20 landen over de hele wereld, meer dan 15 jaar Blue Yonder WMS en TMS implementatie en ervaring in verticals zoals 3PL, distributie, gezondheidszorg, voeding en mode.

Oroxilia is een Belgische Blue Yonder partner gespecialiseerd in de implementatie en integratie van bedrijfsoplossingen, met een team van functioneel, technisch en ook meertalige gecertificeerde mensen (NL,FR,EN,SP).

Oroxilia heeft aanzienlijke expertise in 3PL-activiteiten, in veeleisende omgevingen namelijk wat traceerbaarheid en kwaliteit betreft.

De samenwerking tussen Oroxilia en Netlogistik heeft tot doel een zeer gekwalificeerde team dat zich kan aanpassen aan de eisen van de Europese markt.

De focus zal liggen op de marketing, implementatie en ondersteuning van Blue Yonder WMS en TMS voornamelijk in landen zoals Frankrijk en BeLux.

Carlos Fernandez, regionaal manager van Netlogistik, vermeldt: "We zijn verheugd met de oprichting van dit nieuwe partnerschap in Europa, we hebben een onmiddellijke affiniteit en een perfect begrip tussen onze 2 bedrijven waargenomen, Oroxilia en Netlogistik zullen samen de implementatie en de waarde propositie in de markt versnellen.»

De nauwe samenwerking zal resulteren in een team van professionelen dat zowel functionele kennis als diepgaande technische expertise combineert. Dit eveneens meertalige team (Spaans, Frans, Engels en Nederlands) zal voldoen aan de vraag van Europese klanten naar de beste technische oplossingen voor de supply chain, voor efficiënte communicatie in de projectfase en voor eenvoudiger ondersteuning achteraf.

Jean-Paul Parmentier, Managing Partner van Oroxilia, zegt: "Dit partnerschap moet leiden tot een gunstige synergie voor elk van de bedrijven, aangezien het implementatie-ervaring, expertise, marktkennis en geografische en culturele nabijheid zal combineren, waardoor gemakkelijke communicatie met onze klanten mogelijk wordt.

Blue Yonder is de wereldleider op het gebied van supply chain-digitalisering en omni-channel. End-to-end intelligente platforms stellen distributeurs, fabrikanten en logistieke dienstverleners in staat om te anticiperen op de vraag en zo eenvoudig in te spelen op de vraag van de klant.

U kunt op deze manier meer automatiseren en winstgevende zakelijke beslissingen nemen die de groei in nieuwe klantervaringen zullen stimuleren

Pablo Fontela, Alliances Director bij BlueYonder, zegt: “We zien de toekomst in een samenwerkend ecosysteem van partners. Het strategische partnerschap tussen Netlogistik en Oroxilia is een perfect voorbeeld van hoe voordelig het voor onze klanten kan zijn om te profiteren van de lokale experts van Oroxilia in combinatie met een van de werelds meest ervaren WMS-partners, Netlogistik. Dit is echte samenwerking.”