

Netlogistik et Oroxilia annoncent un partenariat stratégique.



Netlogistik et Oroxilia sont heureux de vous annoncer un partenariat stratégique pour la France et le BeLux. Netlogistik est une entreprise mondiale fondée en 2000, avec des implantations en Amérique du Nord, en Amérique Latine, Europe et Moyen-Orient, avec des projets dans 20 pays au travers le monde, plus de 15 années d'implémentation Blue Yonder WMS et TMS ainsi que de l'expérience dans différents verticaux tels que 3PL, commerce de détail, distribution, soins de santé, alimentaires et mode.

Oroxilia est un partenaire Blue Yonder belge spécialisé en implémentation et intégration de solutions pour entreprises, ayant une équipe de personnes certifiées fonctionnellement, techniquement et également multilingues. (FR,NL,EN,SP)

Oroxilia a une expertise importante dans les activités de 3PL, dans des environnements exigeants sur des sujets tels que la traçabilité et la qualité.

Le partenariat entre Oroxilia et Netlogistik a pour but de créer et de renforcer une équipe à la pointe, capable de s'adapter à la demande du marché Européen.

L'accent sera mis sur la commercialisation, l'implémentation et le support de Blue Yonder WMS et TMS essentiellement sur des pays tels que la France et le BeLux.

Carlos Fernandez, manager régional de Netlogistik, déclare : "Nous nous réjouissons de la création de ce nouveau partenariat en Europe. Nous avons perçu une affinité immédiate et une parfaite compréhension entre nos 2 sociétés. Ainsi, ensemble, Oroxilia et Netlogistik vont accélérer la mise sur le marché ainsi que la proposition de valeur sur le marché. »

Notre collaboration étroite va résulter en une équipe de professionnels combinant à la fois la connaissance fonctionnelle et une expertise technique approfondie. Cette équipe par ailleurs multilingue (Espagnol, Français, Anglais et Néerlandais) va répondre à la demande de clients Européens pour les meilleures solutions techniques de la supply chain, pour une communication efficiente en phase projet et pour un support facilité.

Jean-Paul Parmentier, Managing partner d'Oroxilia, déclare : "Ce partenariat devrait conduire à une synergie bénéfique à chacune des sociétés étant donné que cela va cumuler l'expérience d'implémentation, l'expertise métier, la connaissance du marché ainsi que la proximité géographique et culturelle permettant la communication aisée avec nos clients."

Blue Yonder est le leader mondial dans la digitalisation de la supply chain et de la performance du commerce omni-canal. Les plateformes intelligentes de bout en bout permettent aux commerçants, fabricants, fournisseurs de services logistiques d'anticiper la demande et ainsi de répondre aisément à la demande des clients.

Vous pouvez automatiser plus, prendre des décisions business plus profitables qui vont procurer la croissance de nouvelles expériences clients.

Pablo Fontela, Alliances Director chez BlueYonder, déclare : "Nous entrevoyons un futur fait d'un écosystème collaboratif de partenaires. Le partenariat stratégique entre Netlogistik et Oroxilia est un parfait exemple de combien il peut être bénéfique pour nos clients de tirer avantage des experts locaux d'Oroxilia combinés avec un des partenaires les plus expérimentés en WMS au niveau mondial, Netlogistik. C'est de la réelle collaboration."